



AIRE NOVATION : LES DATING DE L'INNOVATION
APPEL À PITCHER
18 JANVIER 2018

AMÉNAGER
INNOVER
REDESSINER
ENTREPRENDRE

Les dating de l'innovation ?
Une opportunité à saisir pour nouer de nouveaux partenariats !

Le 18 janvier prochain, Bordeaux Métropole et la Fab organisent AIRE Novation : les dating de l'innovation, une après-midi où se rencontreront 30 groupements immobiliers en compétition pour développer 10 sites de la Métropole. À cette occasion, nous vous invitons en tant qu'acteurs de l'innovation (start-up, PME, laboratoires, etc.) à venir présenter vos offres/services/produits innovants.

L'objectif ? Convaincre les groupements immobiliers d'intégrer une ou plusieurs des innovations présentées pour enrichir leur offre.

Voici les quatre thèmes sur lesquels nous voulons vous entendre :

1. Abordez autrement le montage de projet juridique et financier
2. Explorez de nouvelles formes de travail et de nouveaux usages des bâtiments
3. Intégrez la performance énergétique et développez l'intelligence des bâtiments
4. Optimisez le temps de construction et économisez les ressources



Appel à pitcher

1 - Organismes

Bordeaux Métropole / La Fab

Avec l'appui de l'agence SEPPA

2 - Contacts

Caroline Grand
Bordeaux Métropole,
Direction du développement économique.
Mail : cgrand@bordeaux-metropole.fr

3 - Calendrier

Clôture des candidatures : le 13 décembre 2017

Annonce des pitchers retenus : à partir du 18 décembre 2017

4 - Objectifs

Lors de cet événement, les acteurs de l'innovation mettront en avant leurs savoir-faire innovants par une présentation rapide de leur offre devant un public de groupements immobiliers.

Les thématiques ciblées sont :

- Abordez autrement le montage de projet juridique et financier
- Explorez de nouvelles formes de travail et de nouveaux usages des bâtiments
- Intégrez la performance énergétique et développez l'intelligence des bâtiments
- Optimisez le temps de construction et économisez les ressources

5 - Conditions d'éligibilité

Pour être éligible, le candidat doit impérativement retourner le formulaire complété.

Les candidatures sont ouvertes aux start-up, PME, laboratoires, et autres entreprises innovantes, qu'il s'agisse de structures locales, régionales ou nationales.

6 - Modalités de participation

Dépôt des candidatures

Compléter le formulaire de candidature en ligne et le renvoyer avant le 13 décembre 2017
cgrand@bordeaux-metropole.fr - an.noyon@agence-seppa.com

Modalités financières

Participation gratuite.

7 - Sélection des candidats

Les candidatures seront évaluées et sélectionnées par les organisateurs de la journée selon les critères suivants :

- Le caractère innovant de la démarche, ou de la solution présentée
- Le niveau de maturité de l'innovation proposée
- L'adéquation à la cible et au marché d'immobilier d'entreprise
- La disponibilité et l'engagement pour intervenir le 18 janvier 2018

8 - Propositions aux candidats sélectionnés

Bordeaux Métropole et ses partenaires choisiront 5 à 10 acteurs de l'innovation par thème qui pitcheront au cours de 4 ateliers thématiques. Certains des candidats non retenus au pitch auront toutefois une visibilité sur le site internet aire.bordeaux-metropole.fr.

Pitch d'entreprises

Chaque candidat présentera sa solution ou son savoir-faire innovants devant un public de groupement immobiliers. Les présentations s'enchaîneront les unes à la suite des autres. Chaque candidat aura 3 min. à 5 min. pour réaliser ce pitch et convaincre les professionnels de venir le rencontrer durant les rencontres individuelles de la fin de journée.



Formulaire en ligne

Raison sociale :

Description de l'activité du candidat :

Nombre de salariés :

Date de création de l'entreprise :

Contact référent : (nom, prénom)

Adresse :

Téléphone

Email

Site internet

DESCRIPTION DE LA SOLUTION INNOVANTE PROPOSEE

Décrire le concept global, en quoi consiste la solution, l'origine de l'initiative, quel est le public cible, quel est l'impact de la solution développée (environnemental, économique, social,...).

Préciser le caractère innovant de la solution

STADE D'AVANCEMENT DE LA SOLUTION : EN DÉVELOPPEMENT / FINALISATION / MISE SUR LE MARCHÉ

Date début de développement :

Date mise sur le marché :

Premiers succès / références :

Date mise sur le marché : oui non

Dépôt de brevet : oui non

Avis technique : oui non

Certifications : oui non

lesquelles

Aides financières obtenues pour développer la solution : oui non

lesquelles

Photos de la solution :

en pièce jointe

Plaquette commerciale ou de présentation de la solution :

en pièce jointe

Comment avez-vous connu l'appel à pitcher ?